



SENDYS
CONSULTING



DASHBOARDS
SOFTWARE SENDYS

KPI: Como medir o que importa no seu negócio



KPI INDICADORES-CHAVE DE PERFORMANCE

Um **Indicador Chave de Desempenho**, ou **KPI** (Key Performance Indicator), é uma métrica usada nos negócios para avaliar e medir os fatores críticos para o sucesso de uma empresa.

A utilização de KPI vai permitir focar a atenção nas tarefas e processos que foram definidos como os mais importantes para o progresso do negócio e para o cumprimento das metas definidas.

CONTROLO DE GESTÃO E MONITORIZAÇÃO DA PERFORMANCE

O controlo de gestão tem assumido um papel muito relevante, com destaque para a vertente da gestão, medição e monitorização da performance.

Para um gestor, os **KPI vão permitir acompanhar a evolução das operações**, evitando o recurso a grandes quantidades de dados e relatórios de difícil e morosa interpretação. Só assim é possível **manter o foco no que realmente é importante para atingir os objetivos**.

Os kpi diferem de negócio para negócio, de função para função e da visão de cada gestor.

Através de KPI, é possível monitorizar processos e tarefas, e descobrir o que não está a funcionar da melhor forma e corrigir.



Quanto mais conhecer o negócio, melhores serão as suas decisões.

Como só pode ser melhorado o que pode ser medido, torna-se imprescindível implementar um sistema que meça o desempenho.

SENDYS
CONSULTING

geral@sendys.pt
www.sendys.pt
T: + 351 217 900 510



Servimos **pessoas**, mudamos **negócios**.





PORQUÊ UTILIZAR KPI?

- Disponibilizam a informação necessária ao gestor sobre cada etapa do processo;
- Proporcionam maior exatidão na tomada de decisão;
- Para trazer mais eficiência e eficácia aos processos;
- Para resultados mais rápidos, transparentes e de fácil compreensão;
- Permitem a criação de dashboards.

O que não é medido, não pode ser gerido.



EXEMPLO DE DASHBOARDS

A combinação de indicadores pode prever o sucesso e cumprimento de objetivos estratégicos de uma empresa.

FINANCEIROS	VENDAS	CADEIA DE FORNECIMENTO
CONTABILIDADE	MARKETING	RECURSOS HUMANOS
WORKFLOWS	COMPRAS	PERFORMANCE

Possibilidade de personalizar os **DASHBOARDS** de acordo com as necessidades de cada negócio.

Atualmente, processar o excesso de informação e transformar os dados filtrados em conhecimento chave para análises rigorosas e ações preventivas, é fundamental.

O foco é na otimização de resultados e na redução de custos

A produção de informação crítica de gestão obriga a um esforço, levando muitas vezes a informação duplicada e de reduzida qualidade.

Assim, é imperativo agilizar e facilitar o acesso à informação de gestão estruturada e credível, de forma a suportar a monitorização do negócio e a permitir a tomada de decisão em tempo real.

- ✓ Tomada de decisão on time com base na análise de informação proativa.
- ✓ Maior precisão nas análises para facilitar o dia-a-dia dos executivos.
- ✓ Análise aos dados de todo o sistema procurando detetar situações anómalas.



Acesso à informação on real time anytime, anywhere, on any device.

- Acesso via web;
- Acesso e consolidação da informação relevante;
- Acesso à informação de várias fontes (base de dados);
- Integração e partilha efetiva dos dados.

