

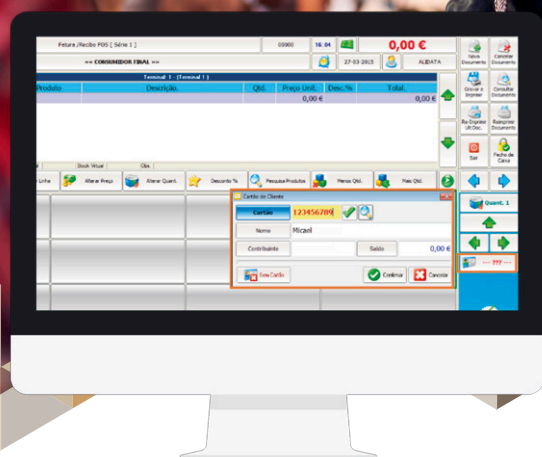


SENDYS
CONSULTING



POS
SOFTWARE SENDYS

Eficiência e agilidade nas vendas de uma caixa ou frente de loja



POS - PONTO DE VENDA

Criado para gerir pontos de venda, permite executar de forma simples e intuitiva todas as tarefas de expediente de qualquer pequeno negócio ou cadeia de lojas.

A sua flexibilidade de controlo permite administrar com rapidez, através de uma interface simples, totalmente configurável, toda a gestão de um negócio de forma a otimizar a equipa de trabalho.

SOLUÇÃO INTEGRADA E DINÂMICA QUE PERMITE ACOMPANHAR A EVOLUÇÃO DO SEU NEGÓCIO

Reunindo toda a praticidade e exatidão no processamento das vendas de um estabelecimento, é um poderoso aliado no processo operacional da empresa, agilizando o atendimento ao cliente com rapidez e segurança.

Os pontos de venda podem ser otimizados de forma a se ajustarem perfeitamente à realidade de cada negócio.

É ideal para qualquer tipo de loja ou cadeia de lojas, de qualquer área de atividade, poderá suportar vários idiomas, moedas e práticas empresárias.

INTEGRAÇÃO TOTAL COM O ERP

Como é uma aplicação totalmente integrada, com frontoffice e backoffice, a redução de tarefas e aumento da produtividade é notória.

A **integração com o restante ERP é total**, seja com a **contabilidade, as compras, os stocks, estatísticas, CRM, recursos humanos** ou outras áreas, o que permite uma gestão eficiente do seu negócio.

Com o apoio de scanners de códigos de barras e touchscreens, a utilização é muito intuitiva.

VANTAGENS

- Aumento da produtividade
- Controlo em tempo real
- Redução do tempo nas diversas tarefas
- Redução do número de operações
- Redução do erro humano
- Total integração dos dados
- Escalabilidade
- Agilidade
- Flexibilidade
- Elevado nível de configuração

SENDYS
CONSULTING

geral@sendys.pt
www.sendys.pt
T: + 351 217 900 510



Servimos **pessoas**, mudamos **negócios**.



Poderoso aliado na gestão dos processos operacionais de qualquer estabelecimento ou cadeia de lojas, agilizando o atendimento ao cliente com rapidez e segurança.

PRINCIPAIS FUNCIONALIDADES

- › Configuração da disposição dos botões
- › Configuração da barra de navegação
- › Configurações por terminal e por utilizador
- › Imagens dos artigos nos botões
- › Troca de utilizadores durante as operações
- › Cores por nível nos botões
- › Sistema de passwords para gravar documentos
- › Password por botão – dinâmica
- › Níveis de pesquisa de artigos
- › Teclas de atalho programáveis
- › Controlo do caixa
- › Controlo de produtos em promoção
- › Bloqueio/controlo de documentos pendentes
- › Função automática de troca de preço
- › Cliente Livre e cliente final
- › Entradas e saídas extra de caixa
- › Estorno
- › Correção de documentos
- › Documentos a crédito
- › Documentos por regularizar
- › Tipo de documento e cliente por defeito
- › Impressão automática e reimpressão
- › Lançamento de documentos de fornecedor
- › Histórico de produtos, entidades, pagamentos
- › Histórico de vendas
- › Histórico dos alertas ocorridos
- › Consulta de documentos
- › Consulta de caixa a qualquer momento
- › Consulta rápida de preços
- › Últimos movimentos dos clientes
- › Listagens por utilizador
- › Cliente em espera
- › Cartão de Cliente
- › Cartão de Mercadoria
- › Leitura de etiqueta de balança
- › Descarga de dados de terminais portáteis
- › Suporte a código de barras
- › Conexão com gaveta de dinheiro e visor
- › Teclado físico ou no ecrã
- › Fecho de caixa por utilizador ou por terminal
- › Fundo de maneio por utilizador ou por terminal
- › Detalhe de contagens por notas e moedas
- › Sangria por utilizador ou por caixa
- › Fecho de caixa provisório
- › Mudança de turno com fecho de caixa
- › Resumos de caixa online

A GESTÃO DE UM PONTO DE VENDA

O principal objetivo é unificar e facilitar o fluxo de informações na rede, de uma maneira simples, prática e objetiva, para ganhar eficiência no controlo e gestão.

O fluxo de informação interna torna-se mais ágil, e a centralização e organização dos dados é uma grande mais valia.

Permite a disposição de vários terminais de venda na loja, o que favorece a presença dos colaboradores no local de venda e pode incrementar as vendas.

A estrutura centralizada permite a cada loja/ponto de venda beneficiar em tempo real das informações da central e de cada uma das outras lojas da rede.

Serve todo o tipo de empresas que precisam de efetuar e gerir vendas rápidas numa caixa ou frente de loja.

